

BI-LOG macht neue Zukunftsberufe bekannt



Viele junge Menschen fallen nach der Schule in ein „schwarzes Loch“, weil sie keinen Ausbildungsplatz finden. Jetzt gibt es neue Chancen für sie, denn seit kurzem hat Deutschland zwei neue Ausbildungsberufe: „Kaufleute für Dialogmarketing“ und „Servicefachkraft für Dialogmarketing“. Diese Berufe unter jungen Menschen wie in Unternehmenskreisen bekannter zu machen, ist das Ziel einer Kampagne, die das Bamberger Dienstleistungsunternehmen BI-LOG und die Don Bosco Stiftung „Chance Jugend“ starten. Seit Beginn des laufenden Ausbildungsjahres im Herbst 2006 gibt es die neuen Berufsbilder. Und immerhin wurden dadurch bereits im ersten Schwung bundesweit mehr als 1 500 zusätzliche Ausbildungsstellen geschaffen. Doch nach Überzeugung des BI-LOG Geschäftsführers Heribert Trunk (l.) könnten es deutlich mehr werden. „Noch sind diese Berufsbilder zu wenig bekannt. Dabei sind die neuer Berufe für sehr viel mehr Unternehmen interessant als bislang darin ausbilden.“